

## **В городе Ярославле завершился VI Международный туристический форум «Visit Russia»**

15 октября 2016 года в городе Ярославле завершились мероприятия VI Международного туристического форума «Visit Russia».

В течение трех дней более 800 представителей туристической отрасли российского и международного уровня принимали участие в работе Форума.

В 2016 году Форум проводился Правительством Ярославской области при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Федерального агентства по туризму Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в рамках празднования 80-летия со дня образования Ярославской области в 2016 году, предстоящего 50-летия туристического маршрута «Золотое кольцо России» в 2017 году, а также в целях определения нового вектора движения регионов в реализации инновационных подходов в развитии туризма на территории России.

14 октября 2016 года в КЗЦ «Миллениум» в ходе пленарного заседания экспертным составом Форума из числа представителей законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней, руководителей крупнейших компаний-туроператоров, занятых в сфере внутреннего и въездного туризма, представителей отраслевых общественных организаций и объединений, диктующих современные тенденции уровня развития отдельных направлений туристической отрасли, были обозначены основные проблематики, стоящие на пути развития внутреннего и въездного туризма в России.

Впервые участие в работе Форума принял руководитель Федерального агентства по туризму Российской Федерации Олег Петрович Сафонов. Глава профильного федерального ведомства не только выступил в рамках пленарного заседания Форума, но и провел рабочую встречу с Председателем Правительства Ярославской области Дмитрием Александровичем Степаненко, в ходе которой высоко оценил уровень развития туристической отрасли в регионе, отметил активное участие Ярославской области в федеральной программе по развитию внутреннего и въездного туризма, а также подтвердил статус области как одного из ведущих лидеров в России по развитию туристической отрасли.

Олег Сафонов также высоко оценил потенциал Ярославской области в разрезе предстоящего празднования 50-летия туристического маршрута «Золотое кольцо России» в 2017 году: *«Уверен, что знакомство с опытом Ярославской области по организации и проведению приуроченных к юбилейным датам событийных мероприятий, особенно ориентированных на иностранных туристов, будет полезен участникам Международного туристского форума «Visit Russia».*

14-15 октября 2016 года в рамках деловой программы Форума было проведено 7 тематических секций, посвященных наиболее актуальным вопросам продвижения туристского потенциала регионов. Это и российские и международные практики организации туристически привлекательных событий, успешный опыт по привлечению в регионы иностранных туристов, перспективы развития туристического маршрута «Золотое кольцо России», проблемы и перспективы развития сувенирной отрасли:

- Железнодорожный туризм: перспективы развития, новинки сезона осень-зима 2016-2017;
- «Событие для туристов. Российские и международные практики организации туристически привлекательных событий»;
- «Возможности продвижения турпотенциала регионов на внешний рынок»;
- «Золотое кольцо – маршрут в настоящую Россию» - 50-летний рубеж и новый вектор в развитии внутреннего и въездного туризма;
- «Основные тренды событийного туризма»;

- «Время отдыхать в России! По маршрутам регионов» - презентация лучших (межрегиональных) туристских маршрутов по направлениям туризма;
- «Туристский сувенир: проблемы и перспективы» - основные аспекты успешной реализации туристских сувениров.

**Впервые в городе Ярославле в рамках Форума прошли финалы V Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» и II Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир».**

На суд экспертного совета Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» под председательством президента Национальной премии «Russian Event Awards», вице-президента Национальной Ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), генерального директора ООО «Агентство управления трендами»

(г. Владимир) И.Л. Каверзина было представлено 169 туристических событий из 41 региона Российской Федерации.

Ярославская область получила высокую оценку профессионалов в области событийного туризма:

- III место в номинации «Лучшее туристическое событие в области спорта» получил III Всероссийский семейный фестиваль технических видов спорта «ТехноSport»;
- II место в номинации «Лучшее туристическое событие в области гастрономического туризма» было отдано Гастрономическому фестивалю Городской пикник «Пир на Волге»;
- Гран-При Премии в номинации «Лучшая идея туристического события» получил фестиваль «День Русской Лени» (Пошехонский район);
- Лучшей площадкой для проведения туристического мероприятия в номинации «Лучшая площадка для проведения туристического события» - «Природно-рекреационные зоны» был назван г. Мышкин (Гран-При номинации);
- лауреатом в специальной номинации «За наиболее успешное взаимодействие с туристическим бизнесом» стал Гастрономический фестиваль Городской пикник «Пир на Волге»;
- Руководитель агентства по туризму Ярославской области Ю.А. Ветошкина была удостоена Гран-При Премии в номинации «За вклад в развитие событийного туризма».

Победители **Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир»** определялись в нескольких номинациях, в каждой номинации лауреаты определялись в соответствии с условиями конкурса в 4-х ценовых категориях: эконом-класса (до 200 рублей), средняя (от 200 до 500 рублей), высокая (от 500 до 3000 рублей), VIP (от 3000 рублей).

- III место в номинации «Гастрономический сувенир» (еда) получили «КартузЯмчики» (Гаврилов-Ямский район);
- Магнитные закладки «Сказочные герои Ярославского края» (г. Ярославль) получили I место в номинации «Сувенир региона»;
- целых два места в номинации «Гастрономический сувенир» (напитки) получили представители Ярославской области: II место - Ростовский квас (Ростовский кремль Ростовского района) и Гран-При номинации -Тыгыдымский медостав (Пошехонский район);
- III место в номинации «Сувенир события» экспертный совет конкурса присудил магниту «Овечка» к фестивалю «Романовская овца – золотое руно России» (Тутаевский район). I место в аналогичной номинации занял сувенир фестиваля «ТехноSport» и ямщицкий картуз фестиваля ямщицкой дорожной песни «Страна Ямщика – песенный край России» (Гаврилов-Ямский район);
- Подорожная грамота Гаврилов-Ямского района получила III место в номинации «Сувенир туристического маршрута»;
- Романовская овечка (Тутаевский район) и футболка «Я сегодня был в кремле» (Ростовский Кремль Ростовского района) получили III место в номинации «Сувенир

музея». Туристическая карта Гаврилов-Ямского муниципального района была удостоена II места в аналогичной номинации.

- I место в номинации «Сувенир музея» получили чай «Тыгыдым – трава с изюминкой» (Пошехонский район) и сумки подарочные «Ростовский кремль 130 лет».

- Гран-При номинации «Сувенир музея» был удостоен магнит «Фрески» (Ростовский Кремль, Ростовский район);

- Кошки-матрешки (г. Рыбинск) и подушки-саше «Соня и Дрёма» (г. Ярославль) были удостоены III места в номинации «Сувенир-игрушка», а саше «Сова Агриппина» (г. Ярославль) – II места в аналогичной номинации.

*«Ярославская область – сувенирная», так хочется назвать регион по итогам участия представителей Ярославской области в финалах Премий. Отрадно наблюдать, как развивается в области отрасль туристической сувенирной продукции. Ярославский регион был отмечен во всех 11 номинациях Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир», 2 сувенира Ярославской области получили Гран-При конкурса. Мы гордимся нашими участниками, желаем удачи и дальнейших побед на благо продвижения туристского потенциала Ярославской области»* - прокомментировала руководитель агентства по туризму Ярославской области Ю.А. Ветошкина.

Впервые участие в работе Форума приняла официальная делегация Республики Беларусь во главе с первым секретарем Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации Ольгой Филимончик. Делегация не только приняла участие в пленарном заседании Форума, но и провела презентацию туристских возможностей Республики Беларусь для туроператоров Ярославской области.

Важным событием Форума стала презентация передвижного выставочно-лекционного комплекса ОАО «РЖД» (ПВЛК).

Передвижной выставочно-лекционный комплекс ОАО «РЖД» – это специализированный поезд с экспозицией, демонстрирующей применение новых технологий, в том числе нанотехнологий, в сфере железнодорожного транспорта, например, в локомотивостроении, высокоскоростном движении, железнодорожной инфраструктуре.

Участники Форума в рамках дневной и вечерней экскурсионных программ смогли посетить выставочно-лекционный комплекс ОАО «РЖД» и ознакомиться с потенциалом ОАО «РЖД» в разрезе транспортной составляющей туристической отрасли.

**В 2016 году Форум был отмечен высоким интересом со стороны экспертов различных направлений туристической отрасли федерального значения.**

Хедлайнерами Форума стали:

- Председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере туризма, вице-президент Российского Союза Туриндустрии (РСТ) Юрий Александрович Барзыкин;

- руководитель Комиссии по культурному наследию и туризму Социальной платформы Партии «Единая Россия», член Экспертных советов по туризму Госдумы и Совета Федерации ФС РФ Светлана Игоревна Ануфриенко;

- управляющий партнер «Альянс Отель Менеджмент», Вице-президент Федерации Рестораторов и Отельеров России Вадим Викторович Прасов;

- генеральный директор крупнейшего туроператора по въездному туризму «Интурист – Томас Кук», член Совета Партнерства туристической ассоциации «Мир без границ», член Координационного Совета по туризму при Правительстве Москвы Леонид Мармер;

- директор федерального государственного унитарного предприятия «Национальный маркетинговый центр по туризму» (FSUE «Visit Russia») Юлия Александровна Мохова;

- председатель правления и почетный президент Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров Йозеф Шнайден;

- руководитель Регионального совета РСТ, генеральный директор компании «АНКОР» Ольга Анатольевна Санаева;

- член президиума экспертного совета Всемирной Туристской организации ООН по гастрономическому туризму, президент Международного эногастрономического центра Леонид Владимирович Гелибтерман;
- координатор эногастрономических маршрутов России в Совете Европы, директор по развитию туризма и рекреации ПАО «Абрау-Дюрсо» Юлия Юрьевна Михалева;
- исполнительный директор Туристической ассоциации «Мир без границ» Светлана Владимировна Пятихатка.

Участие в Форуме профессионалов такого уровня в очередной раз подтвердило его значимость как диалоговой площадки для позиционирования и решения глобальных и острых вопросов туристической отрасли.

Форум – это не только диалоговая площадка, но и место формирования точек опоры дальнейшего сотрудничества между всеми субъектами туротрасли. В 2016 году в рамках Форума были подписаны ряд соглашений стратегического значения:

- Соглашение о сотрудничестве в области туризма между агентством по туризму Ярославской области и крупнейшим туроператором по въездному туризму «Интурист - Томас Кук».

Соглашение подписали руководитель агентства по туризму Ярославской области Юлия Ветошкина и генеральный директор компании «Интурист» Леонид Мармер.

В рамках соглашения стороны договорились о совместном создании и продвижении новых туристских маршрутов Ярославской области, привлечении потоков иностранных туристов в регион, а также реализации проекта 50-летнего юбилея маршрута «Золотое Кольцо России».

- Соглашение о сотрудничестве между агентством по туризму Ярославской области и ООО «ТТ-Трэвел» (TUI).

Соглашение подписали руководитель агентства по туризму Ярославской области Юлия Ветошкина и заместитель генерального директора TUI Russia Александр Сирченко.

- Соглашение между агентством по туризму Ярославской области и Туристической ассоциацией «Мир без границ».

Подписанными Соглашениями Ярославская область наметила себе целый ряд перспективных направлений стратегического сотрудничества в области развития внутреннего и въездного туризма в регионе.

В рамках Форума успешно прошла выставка гастрономических специалитетов Ярославской области. Участники Форума смогли не только познакомиться с основными специалитетами гастрономического туризма региона, но и продегустировать целый ряд туристических «изюминок», в том числе чай «Тыгыдым – трава с изюминкой», Тыгыдымский медостав, виноградные улитки агрофермы «Улитка», продукцию частной сыроварни Марии Коваль.

Впервые в рамках Форума прошел Межрегиональный фестиваль народных художественных промыслов «Ярославский базар». Более 200 представителей региональных промыслов представили гостям и участникам Форума традиционные ремесла Ярославской области, провели мастер-классы по изготовлению предметов национального искусства.

Агентство по туризму Ярославской области выражает искреннюю благодарность и глубокую признательность всем участникам VI Международного туристического форума «Visit Russia», экспертам и спикерам, стендистам, партнерам и организаторам за активное участие и поддержку в организации и проведении Форума.